



**Пояснительная записка**

 Рабочая программа курса «Основы дизайна» ориентирована на учащихся **10** класса и разработана на основе следующих документов:

**1.** Федеральный государственный образовательный стандарт **среднего** общего образования (приказ Минобрнауки РФ от **17.12.2010 № 1897**).

**2.** Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение, 2019г.

 Целью реализации программы «Основы дизайна» является воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности, в том числе усвоение содержания данного курса и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования и основной образовательной программы среднего общего образования.

Цели и задачи курса:

* формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
* формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приемами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
* овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно-технической деятельности;
* развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
* формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами проектной художественно-технической деятельности;
* развитие навыков самообразования и саморазвития.

Рабочая программа обеспечена учебными пособиями:

Гуров Г.Е. Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение, 2019г. – 207с.

Общее количество часов курса «Основы дизайна» на уровне среднегообщего образования составляет 35 часов со следующим распределением часов:

11 класс - 35 часов (1 час в неделю).

 Реализация программы предусматривает применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Образовательная деятельность организуется с помощью баз данных, образовательных платформ, электронных образовательных ресурсов, обеспечивающих передачу информации и взаимодействия обучающихся и педагогических работников.

Организация электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий регламентируется локальными актами школы.

В обучении с применением ДОТ используются следующие организационные формы внеурочной деятельности:

- лекция,

- консультация,

- практическое занятие,

- самостоятельная работа,

- проект и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся может включать следующие организационные формы (элементы) электронного и дистанционного обучения:

- работа с электронным учебником;

- просмотр видеолекций;

- прослушивание аудиофайлов;

- компьютерное тестирование;

- графические работы;

- онлайн экскурсии;

- изучение печатных и других учебных и методических материалов и т.д.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»**

Требования к результатам освоения курса «Основы дизайна»устанавливаются ФГОС среднегообщего образования. Поэтому планируемые результаты представлены в виде личностных, метапредметных и предметных результатов.

В таблице 1 представлены планируемые личностные и метапредметные результаты курса «основы *д****изайна»****.*

**Таблица 1.**

| **Планируемые результаты** |
| --- |
| **Личностные** | **Метапредметные** |
| **10 класс** |
| Развитие готовности и способности к самостоятельной, ответственной учебной, практической творческой деятельности.Развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и проектной дизайнерской деятельности.Готовность и способность к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна, искусства как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности.Выработка эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений.Готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов.Формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем.Формирование экологического мышления, аналитическое изучение и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве. | Развитие умения самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов.Формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культурыОсознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры.Развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерскими и архитектурными макетами.Овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач.Формирование готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.Развитие умения использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна.Овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой работы и мыслительных процессов. |

В таблице 2 представлены планируемые результаты курсу «Основы *д****изайна»****.*

**Таблица 2.**

| **Планируемые предметные результаты** |
| --- |
| **Выпускник получит возможность научиться**  | **Выпускник научится** |
| **10 класс**  |
| * Проектной деятельности, имеющей аналитико-поисковую составляющую и дающую возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознавать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа.
* Структурировано подходить к выполнению дизайнерского проекта.
* Работе с графическими материалами и компьютером, архитектонике шрифтов, стилизации графических изображений и средовому макетированию.
* Профессиональному самоопределению в отношении к дизайнерскому искусству.
 | * Деятельностному освоению законов композиции, формообразования и колористки имеющим аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающие возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества.
* Анализировать начертания различных шрифтов и использовать буквы как элемент графической композиции.
* Приемам стилизации, создании. Обобщенных изображений предметов, растений, животных и людей.
* Пространственному макетированию.
* Понимать дизайн как вид конструктивных искусств внутри пространственных искусств.
 |

1. **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»**

**10 класс (34 часов)**

**Глава 1. Основы формообразования в дизайне (15 часов)**

Постижение основ формообразования в дизайне. Дизайн – вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач.

Стратегическая задача дизайнера. Выполнение практических творческих заданий. Дизайн-проекты.

**Раздел 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (2 часа)**

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

**Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции (3 часа)**

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблем. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

**Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне (4 часа)**

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн-проект. Введение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

**Раздел 4. Взаимное сочетание объемов в композиции (6 часов)**

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

*Дизайн-проект* «Рекламная или выставочная пространственная конструкция».

**Глава 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (19 часов)**

Основные аспекты деятельности дизайнера в сфере графического и средового дизайна. Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходиться решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к решению этих проблем, как на теоретическом, так и на практикодеятельностном уровне.

Графический дизайн и реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. По каждому из тематических направлений – выполнение практических творческих заданий, индивидуальных и коллективных дизайн-проектов.

**Раздел 5. Графический дизайн и реклама (5 часов)**

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара – часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

**Раздел 6. Фирменный стиль (3 часа)**

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

*Дизайн-проект* «Логотип».

**Раздел 7. Дизайн интерьера и городской среды (8 часов)**

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Экскурсия.

*Дизайн-проект* «Макет экспозиции выставки».

**Раздел 8. Дизайн зрелища (3 часа)**

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно - технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

*Дизайн-проект* «Спектакль в школе».

1. **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КУРСА «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название раздела** | **Название темы** | **Кол-во часов** |
| **Основы формообразования в дизайне (15 часов)** |
| **1. Конструкция как замысел. Композиция на плоскости.** | Выразительность простого. Типы композиций. | 1 |
| Линия – элемент композиции | 1 |
| **2. Цвет и шрифт в композиции** | Цветовой акцент в композиции | 1 |
| Шрифт и знак | 1 |
| Стилизация изображений. Пиктограммы | 1 |
| **3. Пространственное формообразование в дизайне** | От плоского изображения к объему и пространству | 1 |
| Поверхность и фактура. Усложнение плоскости | 1 |
| Композиционная организация пространства | 1 |
| Натурализм и метафора в макете | 1 |
| **4. Взаимное сочетание объемов в композиции** | Гармония между функцией и красотой в дизайне | 1 |
| Учимся у природы | 2 |
| Дизайн-проект | 3 |
| **Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (20 часов)** |
| **5. Графический дизайн и реклама** | Реклама. Дизайн наружной рекламы | 2 |
| Плакат. Композиционное построение плаката | 1 |
| Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна | 1 |
| Графический дизайн на трехмерных объектах | 1 |
| **6. Фирменный стиль** | Логотип. Стилистическое единство элементов | 1 |
| Дизайн-проект «Разработка логотипа» | 2 |
| **7. Дизайн интерьера и городской среды** | Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера | 1 |
| Цвет и фактура в интерьере | 1 |
| Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды | 1 |
| Ландшафтный дизайн | 3 |
|  | Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки» | 2 |
| **8. Дизайн зрелища** | Сценографический дизайн | 1 |
| Театральный костюм. | 1 |
| Дизайн-проект «Спектакль в школе» | 1 |
| **Всего:** |   | 34 |

**Приложение 1**

**Календарно-тематическое планирование**

**курса «Основы дизайна»**

**для 10 класса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кол-во часов** | **Тема урока** | Датаплан. проведения урока | Датафакт. проведения урока |
| **Основы формообразования в дизайне (15 часов)** |
| **1. Конструкция как замысел. Композиция на плоскости (2 часа)** |
| 1 | Выразительность простого. Типы композиций. | 7.09.2023 |  |
| 1 | Линия – элемент композиции | 14.09.2023 |  |
| **2. Цвет и шрифт в композиции (3 часа)** |  |
| 1 | Цветовой акцент в композиции | 21.09.2023г |  |
| 1 | Шрифт и знак | 28.09.2023г |  |
| 1 | Стилизация изображений. Пиктограммы | 5.10.2023г |  |
| **3. Пространственное формообразование в дизайне (4 часа)** |  |
| 1 | От плоского изображения к объему и пространству | 12.10.2023г |  |
| 1 | Поверхность и фактура. Усложнение плоскости | 19.10.2023г |  |
| 1 | Композиционная организация пространства | 26.10.2023г |  |
| 1 | Натурализм и метафора в макете | 9.11.2023г |  |
| **4. Взаимное сочетание объемов в композиции (6 часов)** |  |
| 1 | Гармония между функцией и красотой в дизайне | 16.11.2023г |  |
| 1 | Учимся у природы | 23.11.2023г |  |
| 1 | Учимся у природы | 30.11.2023г |  |
| 1 | Дизайн-проект | 7.12.2023г |  |
| 1 | Дизайн-проект | 14.12.2023г |  |
| 1 | Дизайн-проект | 21.12.2023г |  |
| **Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (20 часов)** |  |
| **5. Графический дизайн и реклама (5 часов)** |  |
| 1 | Реклама. Дизайн наружной рекламы | 28.12.2023г |  |
| 1 | Реклама. Дизайн наружной рекламы | 11.01.2024г |  |
| **1** | Плакат. Композиционное построение плаката | 18.01.2024г |  |
| **1** | Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна | 25.01.2024г |  |
| 1 | Графический дизайн на трехмерных объектах | 1.02.2024г |  |
| **6. Фирменный стиль (3 часа)** |  |
| 1 | Логотип. Стилистическое единство элементов | 8.02.2024г |  |
| **1** | Дизайн-проект «Разработка логотипа» | 15.02.2024г |  |
| **1** | Дизайн-проект «Разработка логотипа» | 22.02.2024г |  |
| **7. Дизайн интерьера и городской среды (8 часов)** |  |
| 1 | Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера | 7.03.2024г |  |
| **1** | Цвет и фактура в интерьере | 14.03.2024г |  |
| **1** | Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды | 21.03.2024г |  |
| **1** | Ландшафтный дизайн | 4.042024г |  |
| **1** | Ландшафтный дизайн | 11.04.2024г |  |
| **1** | Ландшафтный дизайн | 18.04.2024г |  |
| **1** | Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки» | 25.04.2024г |  |
| **1** | Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки» | 2.05.2024г |  |
| **8. Дизайн зрелища (4 часа)** |  |
| **1** | Сценографический дизайн | 7.05.2024г |  |
| **1** | Театральный костюм. | 16.05.2024г |  |
| **1** | Дизайн-проект «Спектакль в школе» | 23.05.2024г |  |
|  |  Всего: | 34 |  |